**Eat&Reorder – Problem Statement**

**PROBLEMA**

La popolarità di internet ha spinto le persone ad approcciarsi ed utilizzare la rete. La rete, oggigiorno, viene utilizzata per effettuare una qualsiasi operazione e, di conseguenza, anche l’acquisto di pasti ordinandoli comodamente da casa propria. Si è sentita, quindi, la necessità di un sistema che informi le aziende aderenti riguardo gli ordini dei clienti.

Attualmente i locali offrono già un sistema di consegne a domicilio, la cui gestione implica un grande impiego di risorse a spese dell’azienda, sia a livello gestionale che a livello di personale. Può esser complicato, per l’azienda, tener conto di tutti gli ordini, sia interni che esterni, e di tener traccia di tutte le spedizioni da effettuare o già effettuate. Inoltre, la consegna viene di solito assegnata ad un unico corriere (spesato dall’azienda), il che rende il servizio di consegna lento e inadeguato per il cliente. Tali misure sono necessarie per ridurre i costi.

Il cliente dovrà già conoscere l’azienda, possedendo eventuali contatti per prendere ordinazioni, le quali potrebbero essere fraintendibili (qualcuno, magari, al telefono potrebbe fraintendere e prendere un’ordinazione errata). Inoltre, il cliente non ha a disposizione un menù nel momento dell’ordinazione, quindi non può valutare né il tipo di piatto, né il prezzo finale dell’ordine, oltre a poter scegliere eventuali alternative.

Nella maggioranza dei casi, l’azienda è conosciuta solamente nelle zone limitrofe alla sua sede, quindi può capitare che il pubblico sia ridotto.

**OBIETTIVI**

Il sistema Eat&Reorder tende a risolvere molteplici problemi dovuti dalla mancanza di un sistema che gestisca ordinazioni e spedizioni. Gli obiettivi di Eat&Reoder sono i seguenti:

* Offrire un gestore di ordini, visualizzabili e gestibili dall’azienda;
* Offrire un servizio di consegna, il cui fattorino non appartiene all’azienda, bensì al sistema;
* Offrire un sistema di ordinazione in cui i clienti possano visualizzare tutte le aziende e, per ogni azienda, possano effettuare ordinazioni inserendo nel carrello i prodotti desiderati, scelti dall’elenco dei prodotti offerti dall’azienda;
* Offrire maggiore visibilità all’azienda, siccome verrebbe conosciuta da un pubblico più ampio quale è l’utenza che utilizza il sistema. Ciò implica il fatto che molti clienti conosceranno nuove aziende e potranno sperimentare nuovi locali nelle vicinanze.

**REQUISITI FUNZIONALI**

Gestione utente:

1. Registrazione e login
2. Modifica del profilo utente
3. Ban di un qualsiasi utente
4. Unban di un qualsiasi utente

Gestione acquisto:

1. Ricerca di aziende
2. Ricerca di prodotti
3. Gestione del carrello
4. Acquisto di prodotti

Gestione ristorante:

1. Inserimento del prodotto del menù
2. Modifica del prodotto presente nel menù
3. Rimozione del prodotto dal menù
4. Gestione degli ordini

Gestione consegna:

1. Conferma del ritiro dei prodotti
2. Conferma della consegna dei prodotti

**REQUISITI NON FUNZIONALI**

* Usability: ogni utente che abbia un minimo di dimestichezza con gli acquisti online, sarà in grado di ordinare prodotti dalle aziende aderenti al sistema senza l’aiuto della documentazione; ogni azienda in grado di gestire un catalogo non avrà problemi riguardo la gestione dei propri prodotti presenti nel listino della piattaforma: l’interfaccia grafica sarà minimale e responsive, con pochi pulsanti in modo da non creare confusione nell’utilizzo del sistema.
* Reliability: qualsiasi ordine e transazione effettuata dall’utenza viene sicuramente registrata nonostante alti carichi.
* Performance: il sistema dovrà permettere l’acquisto di prodotti negli orari indicati dalle aziende aderenti; il sistema dovrà permettere in qualsiasi momento agli utenti la visualizzazione delle aziende aderenti e dei loro prodotti, eccetto in eventuali situazioni in cui si effettua manutenzione al sito.

**AMBITO D’USO**

Il sistema riguarda la vendita e la consegna di piatti pronti e si rivolge ad utenti interessati all’acquisto di prodotti gastronomici consegnati a domicilio preparati dalle aziende aderenti. Le aziende interessate, venderanno i loro piatti pronti sulla piattaforma per incrementare i loro introiti e aumentare il bacino d’utenza.

Eat&Reorder supporta cinque tipi di utenze:

1. L’utente non registrato, il quale potrà solamente visualizzare le aziende aderenti al sistema e i piatti da loro offerti;
2. L’utente registrato, il quale potrà usufruire di tutte le funzioni dell’utente non registrato, con la differenza che potrà anche effettuare ordinazioni;
3. L’azienda, la quale potrà gestire gli ordini dei clienti ed il proprio menù, composto da molteplici piatti;
4. Il fattorino al quale, una volta registrato al servizio, recapiterà e contrassegnerà le consegne assegnategli;

L’amministratore gestisce le varie utenze del sistema.

**TARGET ENVIRONMENT**

Tutti gli utenti dovrebbero poter avere accesso al sistema tramite un browser che supporti cookies, Javascript e Java applets.

**SCENARI**

*Scenario 1: acquisto di prodotti*

Marco è un utente registrato della piattaforma Eat&Reorder e desidera acquistare dei piatti per poter cenare con gli amici. Marco accede al sistema tramite le sue credenziali, quali sono [marcodb@gmail.com](mailto:marcodb@gmail.com) e password123, e sfoglia sul sistema il listino delle aziende aderenti, scegliendone una e visualizza il listino dei piatti associati. Marco sceglie i piatti da ordinare, una pizza e un panino dell’azienda Pizza&Panini, li inserisce nel carrello e prosegue per il checkout, nel quale inserirà l’indirizzo e confermerà l’ordine inserendo i dati per il pagamento. L’azienda provvederà all’evasione dell’ordine ed il fattorino lo consegnerà al cliente.

*Scenario 2: registrazione dell’azienda*

Giovanni è il proprietario di Pizza&Panini e vorrebbe incrementare le sue vendite fornendo un sistema di consegne a domicilio. Giovanni visita Eat&Reorder e decide di iscriversi, inserendo informazioni riguardanti la sua azienda Pizza&Panini: nome, indirizzo e città, numero di telefono, email e orari in cui è aperta. Confermate le informazioni dell’azienda, Giovanni inserirà i propri piatti nel listino della sua azienda, inserendo una foto del piatto, il nome, una breve descrizione comprendendo gli ingredienti ed il prezzo. Compilato il listino, la sua azienda sarà attiva sul sistema e visibile a tutti gli utenti della stessa città.

*Scenario 3: consegna del prodotto*

Rosario il fattorino è iscritto al sistema Eat&Reorder e stasera ha deciso di lavorare. Il sistema notifica a Rosario una consegna da ritirare presso l’azienda Pizza&Panini con l’indirizzo dell’azienda e l’indirizzo di Marco, quindi si dirigerà verso l’azienda per ritirare i prodotti da consegnare. L’azienda Pizza&Panini, una volta preparato l’ordine, lo cederà a Rosario che confermerà al sistema il ritiro dell’ordine e provvederà a consegnarli presso il domicilio indicato dal cliente nel checkout. Alla consegna, Rosario confermerà la corretta consegna sul sistema che chiuderà l’ordine.

Abate Francesco 05354

De Martino Vincenzo 04790

Dello Buono Marco 05222

Gagliardi Rosario 05372