**Eat&Reorder – Problem Statement**

Abate Francesco 05354

De Martino Vincenzo 04790

Dello Buono Marco 05222

Gagliardi Rosario 05372

**PROBLEMA**

La popolarità di internet ha spinto le persone ad approcciarsi ed utilizzare la rete. La rete, oggigiorno, viene utilizzata per effettuare una qualsiasi operazione e, di conseguenza, anche l’acquisto di pasti ordinandoli comodamente da casa propria. Si è sentita, quindi, la necessità di un sistema che informi le aziende aderenti riguardo gli ordini dei clienti.

Attualmente i locali offrono già un sistema di consegne a domicilio, la cui gestione implica un grande impiego di risorse a spese dell’azienda, sia a livello gestionale che a livello di personale. Può esser complicato, per l’azienda, tener conto di tutti gli ordini, sia interni che esterni, e di tener traccia di tutte le spedizioni da effettuare o già effettuate. Inoltre, la consegna viene di solito assegnata ad un unico corriere (spesato dall’azienda), il che rende il servizio di consegna lento e inadeguato per il cliente. Tali misure sono necessarie per ridurre i costi.

Il cliente dovrà già conoscere l’azienda, possedendo eventuali contatti per prendere ordinazioni, le quali potrebbero essere fraintendibili (qualcuno, magari, al telefono potrebbe fraintendere e prendere un’ordinazione errata). Inoltre, il cliente non ha a disposizione un menù nel momento dell’ordinazione, quindi non può valutare né il tipo di piatto, né il prezzo finale dell’ordine, oltre a poter scegliere eventuali alternative.

Nella maggioranza dei casi, l’azienda è conosciuta solamente nelle zone limitrofe alla sua sede, quindi può capitare che il pubblico sia ridotto.

**OBIETTIVI**

Il sistema Eat&Reorder tende a risolvere molteplici problemi dovuti dalla mancanza di un sistema che gestisca ordinazioni e spedizioni. Gli obiettivi di Eat&Reoder sono i seguenti:

* Offrire un gestore di ordini, visualizzabili e gestibili dall’azienda;
* Offrire un servizio di consegna, il cui fattorino non appartiene all’azienda, bensì al sistema;
* Offrire un sistema di ordinazione in cui i clienti possano visualizzare tutte le aziende e, per ogni azienda, possano effettuare ordinazioni inserendo nel carrello i prodotti desiderati, scelti dall’elenco dei prodotti offerti dall’azienda;
* Offrire maggiore visibilità all’azienda, siccome verrebbe conosciuta da un pubblico più ampio quale è l’utenza che utilizza il sistema. Ciò implica il fatto che molti clienti conosceranno nuove aziende e potranno sperimentare nuovi locali nelle vicinanze.

**AMBITO D’USO**

Il sistema riguarda la vendita e la consegna di piatti pronti e si rivolge ad utenti interessati all’acquisto di prodotti gastronomici consegnati a domicilio preparati dalle aziende aderenti. Le aziende interessate, venderanno i loro piatti pronti sulla piattaforma per incrementare i loro introiti e aumentare il bacino d’utenza.

**REQUISITI FUNZIONALI**

Gestione utente:

RFU1. Registrazione

1. Registrazione Azienda
2. Registrazione Cliente
3. Registrazione Fattorino

RFU2. Login

RFU3. Modifica del profilo utente

1. Modifica Cliente
2. Modifica Azienda
3. Modifica Fattorino

RFU4. Inserire segnalazione Azienda

RFU5. Gestione segnalazione Azienda (ban – unban)

Gestione acquisto:

RFA1. Ricerca di aziende

RFA2. Ricerca di prodotti

RFA3. Gestione del carrello

1. Modifica della quantità del prodotto
2. Rimozione del prodotto dal carrello

RFA4. Acquisto di prodotti

Gestione ristorante:

RFR1. Inserimento del prodotto nel menù

RFR2. Modifica del prodotto presente nel menù

RFR3. Rimozione del prodotto dal menù

RFR4. Gestione degli ordini

Gestione consegna:

RFC1. Conferma del ritiro dei prodotti

RFC2. Conferma della consegna dei prodotti

**REQUISITI NON FUNZIONALI**

* ***Usability***: ogni utente che abbia un minimo di dimestichezza con gli acquisti online, sarà in grado di ordinare prodotti dalle aziende aderenti al sistema senza l’aiuto della documentazione; ogni azienda in grado di gestire un catalogo non avrà problemi riguardo la gestione dei propri prodotti presenti nel listino della piattaforma: l’interfaccia grafica sarà minimale e responsive, con pochi pulsanti in modo da non creare confusione nell’utilizzo del sistema.
* ***Reliability***: qualsiasi ordine e transazione effettuata dall’utenza viene sicuramente registrata nonostante alti carichi; il sistema garantisce la consistenza dei dati delle consegne.
* ***Performance***: il sistema dovrà permettere l’acquisto di prodotti negli orari indicati dalle aziende aderenti; il sistema dovrà permettere in qualsiasi momento agli utenti la visualizzazione delle aziende aderenti e dei loro prodotti, eccetto in eventuali situazioni in cui si effettua manutenzione al sito.
* ***Supportability***: il sistema sarà manutenibile ed estensibile; il sistema dovrà poter migrare su un hardware migliore o su nuove versioni del sistema operativo.

**TARGET ENVIRONMENT**

Il sistema sarà accessibile da qualsiasi dispositivo che supporti l’esecuzione di un browser Web che supporti cookies, Javascript e Java applets.

**SCENARI**

*Scenario 1: acquisto di prodotti*

Marco è un utente registrato della piattaforma Eat&Reorder e desidera acquistare dei piatti per poter cenare con gli amici. Marco accede al sistema tramite le sue credenziali, quali sono marcodb@gmail.com e password123, e sfoglia sul sistema il listino delle aziende aderenti, scegliendone una e visualizza il listino dei piatti associati. Marco sceglie i piatti da ordinare, una pizza e un panino dell’azienda Pizza&Panini, li inserisce nel carrello, specifica nelle note di desiderare ketchup e maionese, e prosegue per il checkout, nel quale inserirà l’indirizzo e confermerà l’ordine inserendo i dati per il pagamento. L’azienda provvederà all’evasione dell’ordine ed il fattorino lo consegnerà al cliente.

*Scenario 2: registrazione dell’azienda*

Giovanni è il proprietario di Pizza&Panini e vorrebbe incrementare le sue vendite fornendo un sistema di consegne a domicilio. Giovanni visita Eat&Reorder e decide di iscriversi, inserendo informazioni riguardanti la sua azienda Pizza&Panini: nome, indirizzo e città, numero di telefono, email, partita IVA e orari in cui è aperta. Confermate le informazioni dell’azienda, Giovanni inserirà i propri piatti nel listino della sua azienda, inserendo una foto del piatto, il nome, una breve descrizione comprendendo gli ingredienti ed il prezzo. Compilato il listino, la sua azienda sarà attiva sul sistema e visibile a tutti gli utenti della stessa città.

*Scenario 3: consegna del prodotto*

Rosario il fattorino è iscritto al sistema Eat&Reorder e stasera ha deciso di lavorare. Il sistema notifica a Rosario una consegna da ritirare presso l’azienda Pizza&Panini con l’indirizzo dell’azienda e l’indirizzo di Marco, quindi si dirigerà verso l’azienda per ritirare i prodotti da consegnare. L’azienda Pizza&Panini, una volta preparato l’ordine, lo cederà a Rosario che confermerà al sistema il ritiro dell’ordine e provvederà a consegnarli presso il domicilio indicato dal cliente nel checkout. Alla consegna, Rosario confermerà la corretta consegna sul sistema che chiuderà l’ordine.

*Scenario 4: segnalazione di un’azienda*

Marco, utente registrato della piattaforma Eat&Reorder, decide di effettuare un ordine ordinando una pizza Margherita. L’azienda Pizza&Panini riceve l’ordine ma, per scarsa organizzazione in cucina, spedisce un piatto sbagliato, cioè un panino al formaggio. Marco, quindi, riceverà un piatto sbagliato e, insoddisfatto del servizio, decide di aprire una segnalazione tramite apposito form, inserendo [marcodb@gmail.com](mailto:marcodb@gmail.com), ordine numero 056482, descrizione del problema. La segnalazione arriva all’email dell’amministratore Francesco che, avendo ricevuto molteplici segnalazioni riguardo l’azienda Pizza&Panini, decide di bannarla permanentemente dal sistema: Francesco entra nel sistema, seleziona l’azienda e la banna permanentemente inserendo la motivazione. Il sistema provvederà mandando un’email con la motivazione inserita da Francesco all’azienda Pizza&Panini circa il ban ricevuto.